

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Стратегический менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03.36 Цифровые модели управления

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Батукова Л.Р.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов направления подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует у обучающихся комплекс знаний, умений и практических навыков, необходимых для включения в процесс стратегического управления предприятием. Овладение дисциплиной позволит понимать, в чем состоит влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды, учитывать их в профессиональной управленческой деятельности, в том числе в условиях неопределенности и нестабильности внешнего окружения, формировать собственную, обоснованную позицию в отношении принятия стратегических управленческих решений.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом курса является рассмотрение стратегического управления предприятием как системы и как процесса.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык использования концепций стратегического управления на практике.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

1. Формирование устойчивого:

- представления о теоретических основах стратегического управления экономическими субъектами микроуровня (предприятиями и организациями);
- знания основных категорий стратегического менеджмента;
- понимания сущности и особенностей методов и принципов стратегического управления;
- владения основами стратегического анализа и организации системы стратегического управления.

2. Развитие навыков:

- адаптации и использования теоретических знаний в управленческой практике;
- применения методов и инструментов стратегического анализа;
- разработки стратегии предприятия/организации;
- оценки эффективности предложенной стратегии.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления с учетом

изменения ситуации внутри предприятия и во внешней среде.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	
ПК-4.1: Знает варианты выбора инструментария автоматизации и информатизации задач	
ПК-4.2: Умеет проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования	
ПК-4.3: Владеет способностью проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21830>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	6 (216)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в стратегическое управление предприятием									
1.		5							
2.				5					
3.								31	
2. Тема 1. Эволюция теоретических основ стратегического управления									
1.		5							
2.				5					
3.								31	
3. Тема 2. Ключевые понятия, важнейшие подходы и методы организации стратегического управления предприятием									
1.		5							
2.				5					
3.								31	
4. Тема 3. Долгосрочное (перспективное) целеполагание, его место и роль в стратегическом анализе и системе управления									
1.		5							
2.				5					

3.							27	
5. Тема 4. Основы современного стратегического анализа отрасли								
1.	5							
2.			5					
3.							31	
6. Тема 5. Основы современного стратегического анализа внутренней среды предприятия								
1.	5							
2.			5					
3.							31	
7. Тема 6. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического								
1.	6							
2.			6					
3.							34	
Всего	36		36				216	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Батукова Л. Р. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] (Красноярск: СФУ).
2. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Макуха Н. Г. Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента): учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент" (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Компьютер
2. Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
3. Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
4. Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
5. Системная память: 10724/ PDR2
6. Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
7. Память: 150 Гб
8. Microsoft office 2007
9. Microsoft Project 2007
10. Microsoft Visio 2007
11. Microsoft Visual 2010
12. Winrar(архиватор)
13. Toxite Reader
14. Антивирус NOD32
15. Workspace Windows
16. Far Manager
17. VLC media player 2.0.5

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные системы
«КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>) и/или
«Гарант» (<http://www.garant.ru>).
2. Каждый обучающийся обеспечивается:

3. – учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
4. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
5. – доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
6. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
 7. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
 8. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
 9. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.